



*Bildtitel: alfaview® und ICT AG bringen Zuschauer\*innen ins Finale von Germany's Next Topmodel ©ICT AG*

Karlsruhe, 28.05.2021

## **alfaview® und ICT AG bringen Zuschauer\*innen ins Finale von „Germany's Next Topmodel“**

### **#GNTM-Finale als hybrides Event**

Am 27. Mai 2021 fand das Finale der 16. Staffel von „[Germany's Next Topmodel](#)“ statt. Aufgrund der geltenden Corona-Schutzmaßnahmen war auch dieses Jahr einiges anders als in den Jahren davor. Um trotzdem möglichst vielen Menschen ein Live-Erlebnis bieten zu können, wurden in der Finalshow 600 Zuschauerinnen und Zuschauer live via [alfaview®](#) über Videowände in die Halle zugeschaltet. „Ich freu mich so, dass das geklappt hat! Ihr seid echt viele!“, begrüßte Heidi Klum begeistert ihr virtuelles Live-Publikum auf den Videowänden. „Ihr seid alle gerade live hier mit mir, mit uns im Studio.“ Realisiert wurde das hybride Event in Zusammenarbeit mit der [ICT AG](#), die bereits seit über 30 Jahren in der Event-Branche tätig ist.

alfaview® überzeugt als DSGVO-konforme Software aus Deutschland sowohl auf technischer als auch auf datenschutzrechtlicher Ebene. 600 Personen konnten während der Live-Sendung mit dem leistungsstarken Videokonferenztool ins Studio zugeschaltet werden, und das bei hundertprozentigem Datenschutz.