



*Bildtitel: alfaview[®] und ICT AG bringen Zuschauer*innen ins Finale von Germany's Next Topmodel ©ICT AG*

Karlsruhe, 28.05.2021

alfaview[®] und ICT AG bringen Zuschauer*innen ins Finale von „Germany's Next Topmodel“

#GNTM-Finale als hybrides Event

Am 27. Mai 2021 fand das Finale der 16. Staffel von „[Germany's Next Topmodel](#)“ statt. Aufgrund der geltenden Corona-Schutzmaßnahmen war auch dieses Jahr einiges anders als in den Jahren davor. Um trotzdem möglichst vielen Menschen ein Live-Erlebnis bieten zu können, wurden in der Finalshow 600 Zuschauerinnen und Zuschauer live via [alfaview[®]](#) über Videowände in die Halle zugeschaltet. „Ich freu mich so, dass das geklappt hat! Ihr seid echt viele!“, begrüßte Heidi Klum begeistert ihr virtuelles Live-Publikum auf den Videowänden. „Ihr seid alle gerade live hier mit mir, mit uns im Studio.“ Realisiert wurde das hybride Event in Zusammenarbeit mit der [ICT AG](#), die bereits seit über 30 Jahren in der Event-Branche tätig ist.

alfaview[®] überzeugt als DSGVO-konforme Software aus Deutschland sowohl auf technischer als auch auf datenschutzrechtlicher Ebene. 600 Personen konnten während der Live-Sendung mit dem leistungsstarken Videokonferenztool ins Studio zugeschaltet werden, und das bei hundertprozentigem Datenschutz.